

Derrick De Kerckhove,
 intervento del 17
 dicembre 2005 progetto
 Scuola3d, Bressanone

<http://www.nicoladagostino.net/> Nicola D'Agostino
<http://www.sergiomastrello.it/> Sergio Mastrello
<http://montemagno.typepad.com/> Marco Montemagno

Fonti

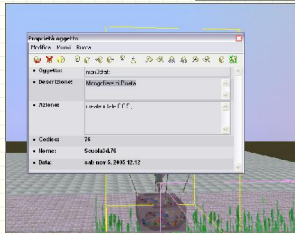
per cosa?

- tag connesso al luogo
- tag connesso alle scuole
- tag connesso agli interessi delle scuole
- tag per creare percorsi
- tag per genitori sul territorio

l'oggetto

cartello

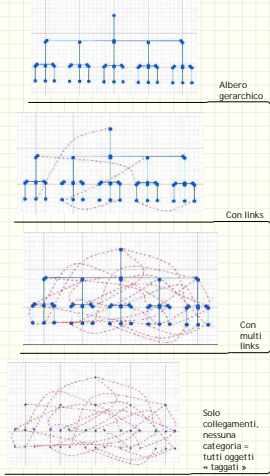
Inserire nella finestra delle proprietà dell'oggetto



taggare l'oggetto alep

Taggare il mondo3d

come doppia visione in 3d due modi di riferimenti possibili localizzazione VS indicizzazione



Cambiamento fondamentale dell'organizzazione gerarchica dell'informazione

tagging & folksonomy

Folksonomy

<http://it.wikipedia.org/wiki/Folksonomy>

folks + taxonomy (Thomas Vander Wal 2004)

Lessonomia popolare, etnoclassificazione

classificazione per parola chiave (tag)

priva di struttura di partenza

priva di relazioni predefinite tra gli elementi

classificazione spontanea e collaborativa

adatta ad ambienti non gerarchici

è creata dagli utenti, di conseguenza

riflette i modelli concettuali degli utenti

Folksonomy è un neologismo che descrive una categorizzazione collaborativa mediante l'utilizzo di keyword (parole chiave) scritte liberamente.

In maniera più semplice, questo termine si riferisce ad un gruppo di persone che spontaneamente, collaborano per organizzare le informazioni in categorie.

Questo fenomeno, in contrasto con i metodi di classificazione formale, cresce solo in comunità non gerarchiche, come siti web pubblici.

Considerato che gli organizzatori dell'informazione sono di solito gli utenti finali, la folksonomy produce risultati che riflettono in maniera più definita l'informazione secondo il modello concettuale della popolazione in cui il progetto viene realizzato.

Tagging

La ipertenzione dal basso

<http://del.icio.us/tag/>

social bookmarking

Dato a chi usa il web uno strumento per prendere appunti e condividere questi appunti con chiunque, on line.

Ecco il social tagging: mettere una parola chiave ad un contenuto (anche semplicemente segnalandolo), o condividere la propria scelta con chiunque altro.

Cosa sono i Social Software?

Sistemi per inserire links, parole chiave e descrizioni

Browser bookmarklets per facilitare l'accesso

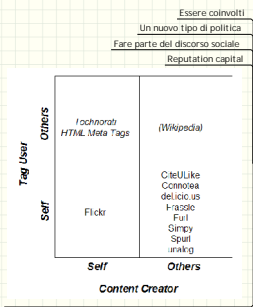
Classificazione per 'open' or 'tree' tagging

Ricerca per tag o per utente

Ricerca dei links basata su popolarità, utenti, tags, etc.

RSS feeds

Estensioni tipo browser plug-ins



Consultazione a più dimensioni

La mappa dei tag del singolo utente

La condivisione dello stesso tag tra più utenti

La relazione tra diversi tag


La mappa di tutti i tag contenuti nel sistema

L'emergenza di determinati tag in un tempo X

Esempi

<http://www.touchgraph.com/>

clustering semantico



<http://wikimap.hotspotlinz.at>

